デジタルコンテンツ
（ホームページ・SNS etc.）

DIGITAL CONTENT PRODUCE

つながるって、ちょっと楽しい。

“伝えたい”に寄り添って、想いを届けるお手伝い。

言葉にするのがむずかしい、けれど伝えたい想い。
私たちは、その気持ちにそっと寄り添いながら、ホームページや SNS という「カタチ」にして、あなたの想いを、必要な人のもとへ届けるお手伝いをします。
はじめての方でも、パソコンが苦手な方でも大丈夫。
いっしょに、あなたらしい伝え方を見つけていきましょう。

ホームページに関わる業務

・企画提案：要望や目的のヒヤリング、ターゲット分析などに基づいて、サイト構成や導線を提案
・コーディング／システム開発：CMS（WordPress 等）の導入やカスタマイズ、予約機能など機能面の実装
・SEO 対策／アクセス解析
・運用／保守：更新作業やセキュリティの更新　etc.

SNSに関わる業務

・コンテンツの企画や投稿作成
・投稿管理や投稿代行
・効果測定やレポート作成　etc.

その他

・デジタルブックやデジタルカタログの制作
・動画やデジタルサイネージの制作やご提案
・業務の DX 支援　etc.

作業の流れ

ホームページや SNS コンテンツ制作の工程は、基本的に以下のステップで進行します。
プロジェクトの規模や種類によって多少異なる場合がありますが、一般的な流れを説明します。

STEP 01 依頼・ヒアリング

①デジタルコンテンツを制作する目的を確認します。
②展開する媒体やターゲットなどの希望をヒアリングします。
③制作するコンテンツや展開スケジュールなどを確認します。

STEP 02 コンテンツ設計

①コンテンツに合わせてサイトデザインや導線、SNS連携など、大枠の設計・企画案を提案します。
②提案した設計案に対して、クライアントからのフィードバックをもらい、修正を加えます。

STEP 03 企画・デザイン

①設計・企画案をもとに必要な素材の用意や、デザインを行います。
②目的に沿った展開ができるように、問い合わせフォームや予約画面など必要なギミックについても、デザインに反映していきます。

STEP 04 制作

①デザインが決まったら、コーディングや動画編集などコンテンツに合わせた制作作業を行います。
②ギミックの導入やシステム開発を行う場合もあります。

STEP 05 公開準備

①テストサイトなど、公開前に実際の画面に近い環境を用意します。
②SNSなどマルチメディア連携や、予約画面などのギミックが正常に動いているかなどのチェック作業を行っていきます。

STEP 06 公開

①実際のサーバーやSNS上へアップロード・公開の設定を行います。
②公開後に見え方やリンク、各種ギミックなどの確認を行い、随時調整を行います。

STEP 07 検証・効果測定

①検索履歴や閲覧数、閲覧ユーザーの傾向やいいねの数などのデータをもとに効果測定やフィードバックを行います。
②HPの保守や運用について、アドバイスを行うこともあります。

このように、デジタルコンテンツは幅広い展開が可能なので、お客様とターゲットユーザーに寄り添った設計と企画提案が肝心です。